

АГИТАЦИЯ И ПРОПАГАНДА В СССР В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация.

Актуальность и цели. В начальный период Великой Отечественной войны в условиях адаптации советского населения к новой социально-экономической ситуации агитационно-пропагандистская деятельность имела особое значение. Цель работы – рассмотреть содержание и формы агитационно-пропагандистской работы в Пензенской области в первые месяцы Великой Отечественной войны.

Материалы и методы. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе использования документов Государственного архива Пензенской области. Особое место занимают материалы местного периодического издания – газеты «Сталинское знамя» (июль–декабрь 1941 г.). В работе применены следующие методы: историко-генетический, позволяющий выявить истоки и причины изменения агитационно-пропагандистской деятельности, обобщить факты и исторические данные; историко-сравнительный, нацеленный на выделение специфических черт агитационно-пропагандистской работы в регионе, их сравнение и сопоставление.

Результаты. Исследованы мероприятия местных властей по реализации ключевых направлений агитационно-пропагандистской работы: чтение лекций и проведение бесед, подготовка кадров, оформление наглядной агитации и т.д. Рассмотрены особенности в практике печатных органов. Раскрыто участие кинотеатров и библиотек в данной деятельности.

Выводы. Изучение агитационно-пропагандистской работы в первые месяцы Великой Отечественной войны позволило выявить особенные черты в практике местного руководства, культурно-просветительных учреждений Пензенской области, определить новые направления в дальнейшем изучении научной проблемы.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, агитационно-пропагандистская работа, Пензенская область.

L. A. Koroleva

AGITATION AND PROPAGANDA IN THE USSR DURING THE INITIAL STAGE OF THE GREAT PATRIOTIC WAR (BY THE MATERIALS OF PENZA REGION)

Abstract.

Background. During the initial stage of the Great Patriotic War in the conditions of adaptation of the Soviet population to a new social and economic situation the agitation and propaganda activity was of particular importance. The purpose of this

work is to consider contents and forms of agitation and propaganda in Penza region in the first months of the Great Patriotic War.

Materials and methods. The research tasks were completed through using documents of the State Archive of Penza region. A specific place is held by materials of a local periodical – the *Stalinskoye Znamya* newspaper (July–December, 1941). The author used the historical and genetic method allowing to establish sources and the reasons of change of the agitation and propaganda activity, to generalize the facts and historical data; the historical and comparative method aimed at allocation of peculiar features of agitation and propaganda in the region, their comparison and collation.

Results. Actions of the local authorities in realization of the key directions of agitation and propaganda were investigated: lecturing and holding conversations, training, registration of evident propaganda, etc. Features of publication practice were considered. The involvement of movie theaters and libraries in this activity was unveiled.

Conclusions. Studying the agitation and propaganda in the first months of the Great Patriotic War has allowed to reveal special lines in practice of the local leadership, cultural and educational institutions of Penza region, to define new directions for further studying of the scientific problem.

Key words: Great Patriotic War, agitation and propaganda, Penza region.

Введение

Особая роль в начальный период Великой Отечественной войны отводилась агитационно-пропагандистской работе. Работники «идеологического фронта» должны были «нести правду в массы, звать по-боевому народ на победную схватку с кровавым фашизмом», и при этом надо было элементарно поддерживать здоровый нравственно-психологический климат в обществе, крепить веру в победу, помогать приспосабливаться к новым экстремальным условиям. Власти призывали партийные организации так, чтобы каждый человек усвоил, что в войне решался вопрос жизни и смерти Советского государства. Беседы, лекции, доклады, радиопередачи, киносеансы, листовки и лозунги, плакаты – все многообразие форм и средств политической агитации следовало использовать для разъяснения населению задач войны. В военных условиях к агитаторам предъявлялись повышенные требования: «Каждый агитатор обязан научить своих слушателей пользоваться средствами противовоздушной и противохимической защиты, уметь самому и научить других пользоваться револьвером, винтовкой, гранатой. Агитатор должен знать опознавательные знаки вражеских самолетов, их систему и вооружение» [1].

Материалы и методика

Источниковой базой исследования являются материалы Государственного архива Пензенской области (ф. Р-2038 – Исполнительный комитет Пензенского областного совета депутатов трудящихся (облисполком)), местной газеты «Сталинское знамя» (июль–декабрь 1941 г.). Используются следующие методы: историко-генетический, дающий возможность определить причины и предпосылки перемен в агитационно-пропагандистской работе, обобщить источники и воссоздать общую картину пропагандистской работы; историко-сравнительный, ориентированный на выявление особенностей агитационно-пропагандистской деятельности в Пензенской области, их сравнение и сопоставление.

Обсуждение

Пензенские райкомы ВКП(б) для проведения агитационно-массовой работы на предприятиях дополнительно выделили 633 агитатора. С ними были проведены специальные семинары, на которых было рассказано о задачах большевистских агитаторов в обстановке военного времени. На семинарах выступали первые секретари райкомов партии. В довоенный период в Пензе обычно читалось 30–40 лекций в месяц; за первые 20 дней войны на предприятиях и призывных пунктах, в парках культуры было прочитано 98 лекций на оборонные темы.

С самого начала войны горком и райкомы ВКП(б) уделяли особое внимание агитационно-политической работе на мобилизационных пунктах области. Из числа учителей, врачей, инженерно-технических работников были подготовлены агитаторы и пропагандисты. Они провели с мобилизованными на фронт более 1000 бесед, прочитали столько же докладов [2]. Райисполкомы ВКП(б) дополнительно выделили 450 агитаторов. Особой активностью отличались агитаторы управления железной дороги, станции Пенза III, фармацевтической школы и т.д. В красных уголках домоуправлений они ежедневно читали сообщения Совинформбюро, газеты, рассказывали о фронтовых буднях бойцов, героических подвигах и т.п.

Партийный кабинет горкома ВКП(б) был реорганизован в городской агитпункт, где концентрировались все агитационно-пропагандистские и художественно-театральные силы города. Городской агитпункт снабжал местные предприятия и учреждения лозунгами и плакатами, кинопередвижками. При агитпункте было создано три бригады: лекторская, художественно-театральная и бригада агитаторов. Бригада лекторов из 30 человек за два месяца прочитала в городе 234 лекции. Кардинально изменилась тематика лекций. Стали преобладать темы боевого и оборонного характера, например «Великая Отечественная война советского народа против германского фашизма», «Отечественная война 1812 года», «Разгром прусской армии русскими в семилетней войне», «Фронт и тыл советского народа против фашизма», лекции по противовоздушной и противохимической обороне и т.д. Лекции читались на предприятиях, в учреждениях, домоуправлениях города и т.п. Лекторы, как штатные, так и внештатные, очень серьезно относились к своим обязанностям, не считаясь с загруженностью на работе. Лекторы Федоров, Тутенков, Калмыкова, Новиков и др. читали лекции почти ежедневно. Так, внештатные лекторы в июле прочитали по 15–20 лекций. Улучшилась методическая работа с лекторами. Все новые лекции обязательно обсуждались на совещаниях. Бригада агитаторов-ораторов, состоявшая из 14 человек, выступала в парках, кинотеатрах, клубах. В кратких 15–20 минутных выступлениях они знакомили слушателей с фронтовыми новостями. За два месяца консультанты агитпункта провели 60 групповых консультаций. Художественно-театральная бригада за два месяца начала войны дала 294 концерта, в которых приняло участие более 200 артистов и любителей [3].

Продолжал свою работу и Пензенский Дом партийного просвещения, где сразу же была организована выставка исторических фотографий, фотодокументов, военной и антифашистской литературы, посвященная годовщине Октябрьской революции. Экспонировались копии картин «Сталин на Петро-

градском фронте», «Сталин и Ворошилов на Царицынском фронте» и пр. На витринах «На фронтах Отечественной войны» были вывешены портреты героев войны, фотографии боевых подвигов летчиков, артиллеристов, танкистов, пехотинцев [4].

Актуализировалась задача сохранения и укрепления кадров и агитколлективов в связи с мобилизацией на фронт. Так, из г. Кузнецка к октябрю 1941 г. выбыло около 30 % агитаторов [5, с. 291]. Пензенские партийные организации активно занимались подготовкой кадров для агитационно-пропагандистской работы – агитаторов, руководителей агитколлективов и т.п., организовывали агитбригады. Южный райком ВКП(б) г. Пензы в сентябре организовал пятидневный семинар руководителей агитколлективов промышленных предприятий и учреждений района, в котором приняли участие 73 человека. Отдел пропаганды Северного райкома партии г. Пензы провел двухдневный семинар для 111 агитаторов. Перед агитаторами выступили лектор горкома партии Жоврин с докладом о международном положении, секретарь Северного райкома Трушин с докладом о задачах агитаторов в военное время. Также отдел пропаганды Северного райкома партии для обслуживания домохозяек и жителей окраинных улиц организовал агитбригаду в составе 50 лекторов, политинформаторов, чтецов, певцов, декламаторов. Агитбригада раз в пятидневку выезжала на окраинные улицы и поселки с лекциями о Великой Отечественной войне, выступлениями артистов и школьного хора. 4 сентября агитбригада провела вечер с жителями Транспортной и Городищенской улиц и пос. Острова, на котором присутствовало 140 человек. Отдел пропаганды Заводского райкома партии г. Пензы в целях развертывания массово-политической работы среди домохозяек и жителей окраинных улиц организовал агитбригаду, вместе с которой выезжала кинопередвижка [6]. Партийная организация Пензенских паровозоремонтных мастерских придавала большое значение агитационно-пропагандистской работе. Агитаторы мастерских Филатов и Соколова регулярно через день посещали закрепленные участки, рассказывали населению о событиях на фронте, в стране и за границей, читали боевые эпизоды и другие интересные материалы из газет. Лучшими агитаторами на производстве являлись мастер кузнечного цеха Романов, мастер токарного цеха Филатов и бригадир ремонтно-технического цеха Кулаков. Они ежедневно проводили в цехах беседы и чистки газет, широко популяризировали стахановский опыт [7].

Кузнецкий городской комитет ВКП(б) проделал значительную работу по перестройке политической агитации и пропаганды в соответствии с задачами военного времени. Партийный комитет при горкоме ВКП(б) был реорганизован в городской агитационный пункт, состоявший из трех отделов – отечественной войны, военного и юридического. На агитпункте проводились консультации по всем вопросам. Консультантов (14 человек) подбирали из числа партийного и командного состава запаса; они дежурили ежедневно с 9 до 22 ч. За два месяца войны для получения консультаций агитпункт посетило более 1000 агитаторов. Полностью была перестроена тематика докладов, лекций, бесед. Всего за три месяца было прочитано 73 лекции, которые прослушали 8235 человек. При городском агитпункте был создан агитколлектив из партийного актива г. Кузнецка (61 человек). Всего на предприятиях, в учреждениях и на бывших избирательных участках было создано

27 агитпунктов. Особенное оживление наблюдалось на агитпунктах педагогического училища, пожарной охраны, овчинно-шубного комбината, на станции Кузнецк.

На лекциях в с. Мокшан присутствовало 400–500 человек. Лекцию «Фашизм – злейший враг человечества, науки и культуры», прочитанную лектором областного комитета партии Какушкиным в октябре, прослушало 650 человек. По желанию мокшанцев были подготовлены выступления «Молодежь в период отечественной войны», «Фашизм – злейший враг женщин», «Крах немецкой оккупации в 1918 году на Украине» [8].

Особая роль в военных условиях отводилась наглядной агитации: «Если в мирное время часто недооценивалась наглядная агитация и о таких вещах, как лозунг и плакат, вспоминали только в дни больших революционных праздников, то сейчас отношение партийных организаций и агитколлективов к наглядной агитации резко изменилось. Лозунг, плакат, диапозитивы, кинопередвижка сделались боевым оружием политической агитации как на предприятиях и в учреждениях, так и на бывших избирательных участках» [9].

Художники активно включились в агитационную работу. В г. Пензе было вывешено около 10 тыс. лозунгов, более 1000 красочных плакатов, распространено свыше 17 тыс. экземпляров листовок и брошюр. В парках было оборудовано более 40 витрин, где вывешивались сообщения Информационного бюро. Были созданы «Окна ТАСС» – агит-окна [10, с. 115]. Над выпуском первого номера «окон» работала бригада художников в составе Бочкарева, Вавилина, Евстигнеева, Козьмина и Лебедева. Литературный текст для первого и второго номеров был разработан поэтом М. Инюшкиным и писателем Я. Тайц. Работа по выпуску агит-окон проходила под руководством художника, профессора живописи П. И. Котова. Каждый номер агит-окон имел шесть тем-картин. В первом номере центральной темой-картинкой являлся образ матери-патриотки. Остальные картины говорили о героических подвигах советских людей на фронте, трудовой дружбе, сборе теплых вещей для бойцов Красной Армии и т.д. [11]. В Заводском районе г. Пензы насчитывалось 150 витрин, в которых вывешивали центральные и специальные фотогазеты; организовано 600 досок производственных показателей передовых людей предприятий и 400 досок почета с несколькими тысячами фотографий стахановцев военного времени – многостаночников и рационализаторов.

Кардинально перестроили свою работу печатные органы: «Товарищ Сталин говорил, что печать – “это самое острое и самое сильное оружие нашей партии”, что это единственное оружие, “при помощи которого партия ежедневно, ежечасно говорит с рабочим классом на своем, нужном ей языке”. Печатное слово не раз помогало большевистской партии собирать вокруг себя лучшие силы, поднимать народ на борьбу за свою свободу, за свою честь. Нечего и говорить, что сейчас, в дни Великой Отечественной войны советского народа, наше печатное слово, как и прежде, будет острым, сильным оружием нашей партии» [12]. Обычной практикой стало выпускать стенные газеты или боевые листки ежедневно. Например, стенные газеты при артели «Пекарь» и овчинно-шубного комбината г. Кузнецка выходили регулярно, печатали материалы о производственных достижениях, печатали указы уходящих на фронт и т.п. [9]. Широкое распространение получили листки-молнии, инициаторами появления которых были рабочие завода им. М. В. Фрун-

зе. Листки выходили под лозунгом «Все для фронта, все для победы»: «Этот лозунг стал девизом в работе всего коллектива. Он призывает каждого рабочего, каждого специалиста работать, не покладая рук, трудиться, не жалея сил, не считаясь со временем. К этому призывает каждая строчка боевых листов, каждый пример, рассказанный простым, лаконическим языком. Примеры эти отбираются для листовок-молний тщательно, продуманно. Главным в отборе этих примеров поставлено условие, чтобы они воспитывали новых стахановцев военного времени – двухсотников и трехсотников» [12]. В сентябре отдел пропаганды Заводского райкома партии г. Пензы провел совещание редакторов стенных газет, на котором присутствовали редакторы стенгазет завода им. М. В. Фрунзе, спиртозавода, ремесленного училища и других предприятий, учреждений и школ района. Редакторы прослушали инструктивно-методический доклад на тему «Задачи стенной печати в условиях военного времени» [13].

На экранах кинотеатров г. Пензы демонстрировались документальные киножурналы с фронта войны: «В них показана героическая борьба Красной Армии с оголтелым фашизмом, великое мужество советских воинов, упорно защищающих честь, свободу и независимость своей родины» [14]. Перед началом сеанса демонстрировались боевой киносборник «Победа за нами» № 1, киноочерк «На линии огня», «Союз-киножурналы» № 77–79 и др. На афишах кинотеатров г. Кузнецка преобладали картины о героизме русского народа, зверствах фашистов. С большим успехом демонстрировались фильмы «Александр Невский», «Щорс», «Фронтовые подруги», «Если завтра война», «Всадники», «Семья Оппенгейм», «Профессор Мамлок» и др. [15]. В сентябре Пензенская областная контора «Главкинопрокат» получила новый антифашистский кинофильм «Борьба продолжается», боевой киносборник «Победа за нами» № 4, журналы № 85 и 86 с фронта войны и журнал «Военнопленные» [16]. Боевой сборник «Победа за нами» включал в себя несколько короткометражных фильмов-новелл. «Ценность кино-новеллы состоит как в скорости съемки, ее мобильности, так и в том своеобразном, что вообще отличает новеллу как жанр. <...> Показать героизм советского патриота, его великолепную борьбу с напавшим фашистским зверьем – все это в живых, реалистических образах, в фильмах, идущих 10–15 минут, – таковы цели кино-новеллы» [17].

Пензенские библиотеки также включились в агитационно-пропагандистскую работу. В читальном зале Пензенской библиотеки им. М. Ю. Лермонтова в августе была организована выставка книг «Великая Отечественная война советского народа против фашистских агрессоров». Выставка состояла из нескольких разделов. В первом разделе «Красная Армия в боях за родину» можно было ознакомиться с книгами В. И. Ленина «В защиту социалистического отечества», К. Е. Ворошилова «Сталин и строительство Красной Армии», И. В. Сталина «О трех особенностях Красной Армии», брошюрой «Воин Красной Армии в плен не сдается» и др. Второй раздел выставки открывался лозунгом «Патриотизм и героизм советского народа на фронте и в тылу» и содержал книги Ф. Константинова «За родину, за честь, за свободу», Владимирова «Производительность работать все 480 минут», Пруденского «Многостаночники», Окуневой «О резервах повышения производительности труда». Один из разделов был посвящен ПВХО и ГСО. Книги, брошюры рас-

сказывали, как надо обращаться с противогазом, тушить зажигательные бомбы и пожары, как оказать первую врачебную помощь в цехе. Особый интерес представлял раздел «Сталин – великий полководец», содержащий текст присяги Сталина, портреты периода гражданской войны и т.п. [18]. В сентябре 1941 г. в читальном зале Пензенской библиотеки им. М. Ю. Лермонтова были прочитаны лекции «Оборона Петрограда», о международном положении, «Пушкин и Лермонтов – певцы русского народа», «Книги антифашистских писателей». Кроме того, в библиотеке действовала большая выставка художественной литературы писателей-антифашистов А. Барбюса, Г. Манна, Л. Фейхтвангера и др. В читальном зале при библиотеке Кузнецкого горкома ВКП(б) были организованы выставки, посвященные героям Отечественной войны советского народа, героическому прошлому русского народа, противовоздушной и противохимической защите, Красной Армии в годы гражданской войны и т.д.

Выводы

Таким образом, агитационно-пропагандистская работа в условиях войны не только выступала важным компонентом деятельности властей, но и была востребована советским населением. Разнообразные методы агитации и пропаганды были интересны и доступны, способствовали удовлетворению культурных и нравственных запросов людей, снижению социальной напряженности в обществе.

Библиографический список

1. **Кириянов, И.** Пропаганду – на военный лад / И. Кириянов // Сталинское знамя. – 1941. – 22 июля. – С. 3.
2. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. Р-2038. Оп. 1. Д. 495. Л. 5–6.
3. **Тихонов, В.** Агитпункты / В. Тихонов // Сталинское знамя. – 1941. – 29 августа. – С. 2.
4. Выставки, доклады, беседы // Сталинское знамя. – 1941. – 5 ноября. – С. 1.
5. Очерки истории Пензенской организации КПСС. – Саратов : Приволжское книжное изд-во, 1983. – 504 с.
6. Лекции по истории славянства // Сталинское знамя. – 1941. – 3 октября. – С. 4.
7. **Герасимов, Н.** Партийно-политическая работа в условиях Отечественной войны / Н. Герасимов // Сталинское знамя. – 1941. – 3 августа. – С. 2.
8. 650 слушателей на лекции // Сталинское знамя. – 1941. – 12 октября. – С. 3.
9. **Кичангина, С.** Наглядная агитация – наше боевое оружие / С. Кичангина // Сталинское знамя. – 1941. – 26 октября. – С. 2.
10. Факты. События. Свершения: К 325-летию города Пензы. – Саратов : Приволжское книжное изд-во (Пензенское отделение), 1988. – 184 с.
11. Художественные агит-окна в Пензе // Сталинское знамя. – 1941. – 12 октября. – С. 4.
12. Листки призывают // Сталинское знамя. – 1941. – 23 ноября. – С. 3.
13. Совещание редакторов стенных газет // Сталинское знамя. – 1941. – 19 сентября. – С. 3.
14. Киножурналы с фронта Отечественной войны // Сталинское знамя. – 1941. – 29 августа. – С. 3.
15. **Анохин, К.** Агитаторы Кузнецка в дни войны / К. Анохин // Сталинское знамя. – 1941. – 19 сентября. – С. 3.
16. Боевые кинофильмы // Сталинское знамя. – 1941. – 24 сентября. – С. 4.

17. **Котлов, А.** Победа за нами / А. Котлов, А. Зимин // Сталинское знамя. – 1941. – 12 октября. – С. 4.
18. Выставка книг «Великая Отечественная война» // Сталинское знамя. – 1941. – 3 сентября. – С. 4.

References

1. Kir'yanov I. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 22 Jul., p. 3.
2. *Gosudarstvennyy arkhiv Penzenskoy oblasti (GAPO)* [State Archive of Penza region]. F. R-2038. Op. 1. D. 495. L. 5–6.
3. Tikhonov V. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 29 Aug., p. 2.
4. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 5 Nov., p. 1.
5. *Ocherki istorii Penzenskoy organizatsii KPSS* [Essays on the history of Penza organization of CPSS]. Saratov: Privolzhskoe knizhnoe izd-vo, 1983, 504 p.
6. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 3 Oct., p. 4.
7. Gerasimov N. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 3 Aug., p. 2.
8. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 12 Oct., p. 3.
9. Kichangina S. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 26 Oct., p. 2.
10. *Fakty. Sobytiya. Sversheniya: K 325-letiyu goroda Penzy* [Facts. Events. Accomplishments. Devoted to the 325th anniversary of the city of Penza]. Saratov: Privolzhskoe knizhnoe izd-vo (Penzenskoe otделение), 1988, 184 p.
11. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 12 Oct., p. 4.
12. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 23 Nov., p. 3.
13. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 19 Sept., p. 3.
14. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 29 Aug., p. 3.
15. Anokhin K. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 19 Sept., p. 3.
16. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 24 Sept., p. 4.
17. Kotlov A., Zimin A. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 12 Oct., p. 4.
18. *Stalinskoe znamya* [The Stalinskoe Znamya newspaper]. 1941, 3 Sept., p. 4.

Королева Лариса Александровна

доктор исторических наук, профессор,
заведующий кафедрой истории
и философии, Пензенский
государственный университет
архитектуры и строительства (Россия,
г. Пенза, ул. Германа Титова, 28)

E-mail: la-koro@yandex.ru

Koroleva Larisa Aleksandrovna

Doctor of historical sciences, professor,
head of sub-department of history and
philosophy, Penza State University
of Architecture and Construction
(28 Germana Titova street, Penza, Russia)

УДК 94(470)

Королева, Л. А.

Агитация и пропаганда в СССР в начальный период Великой Отечественной войны (по материалам Пензенской области) / Л. А. Королева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2018. – № 3 (47). – С. 90–97. – DOI 10.21685/2072-3024-2018-3-9.